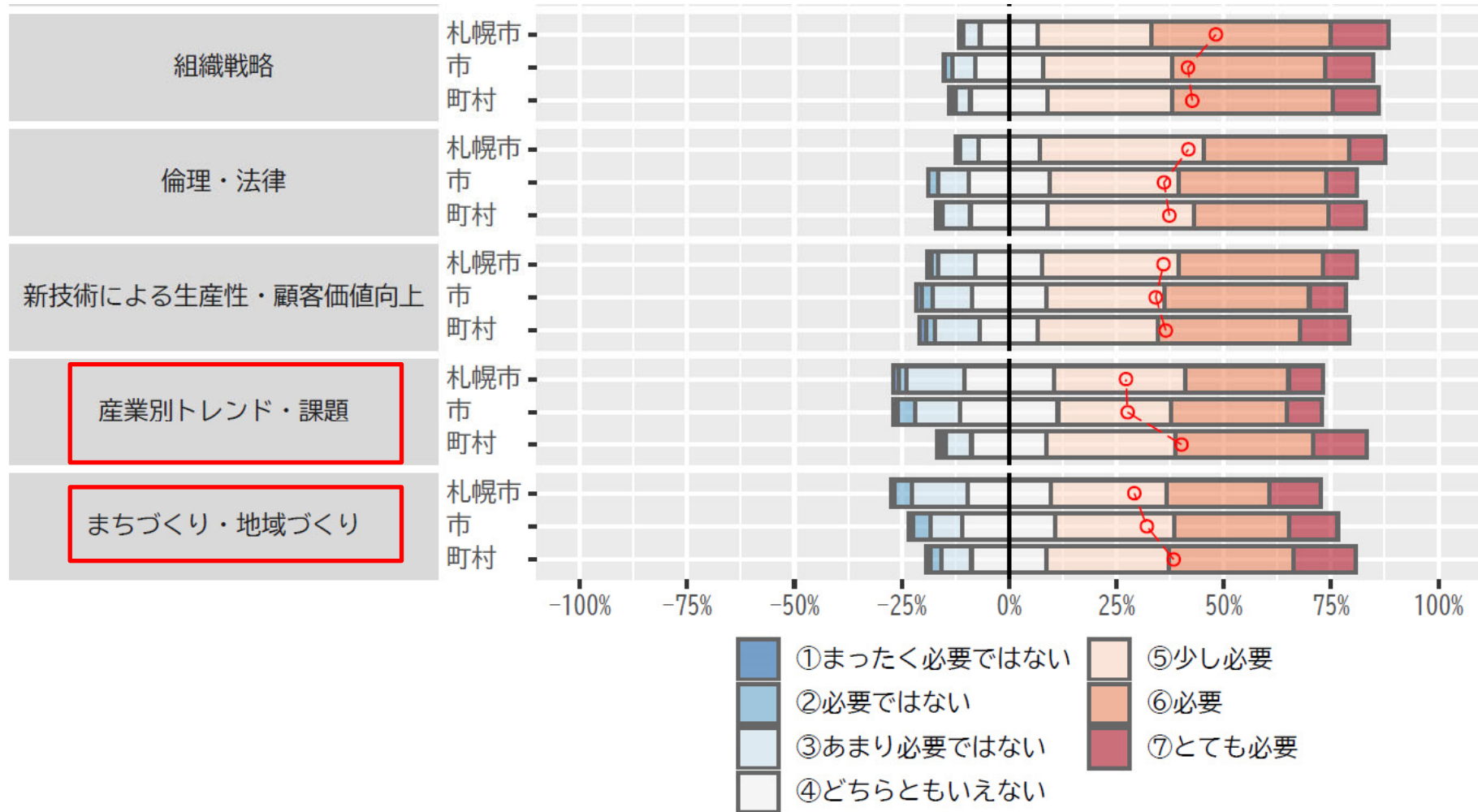


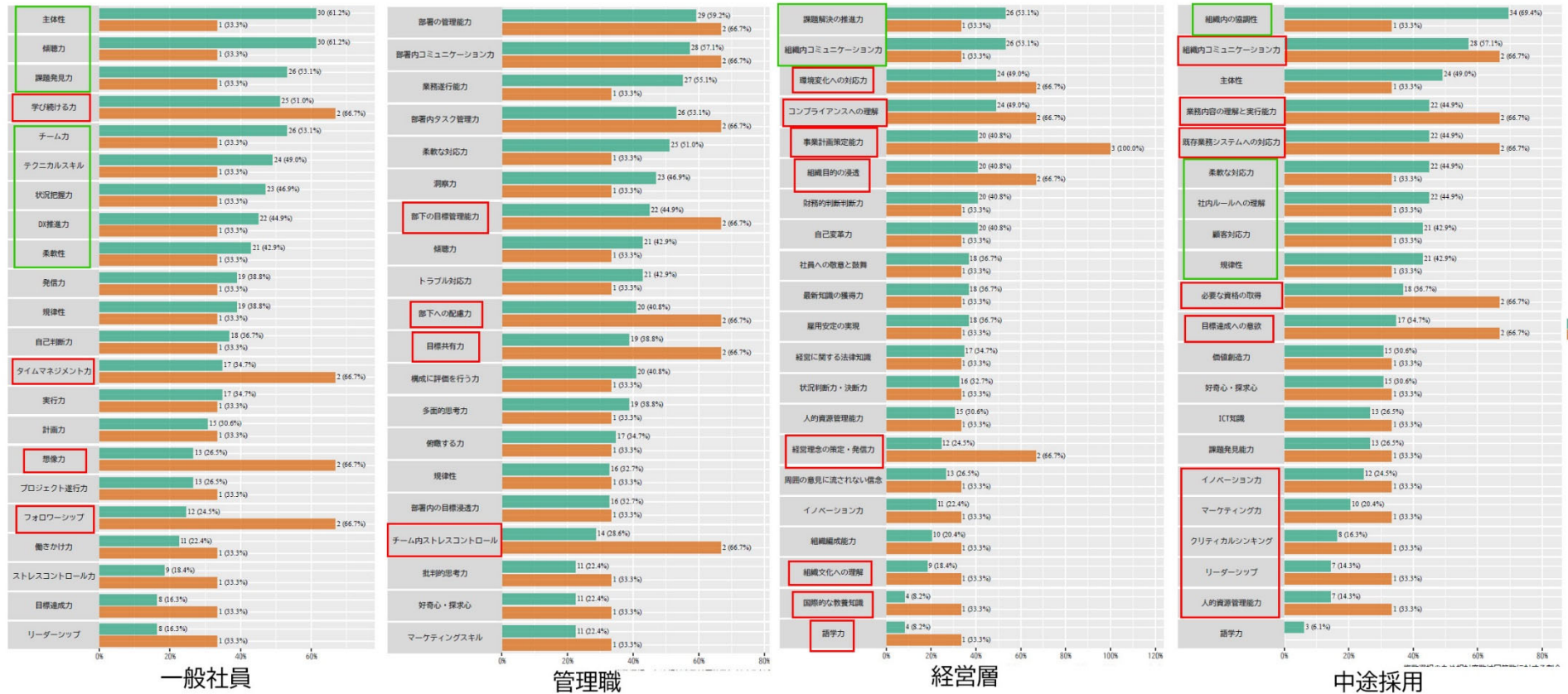
# 10 リカレント教育アンケート調査の報告(企業②)

## 5. 企業の戦略や課題解決を実現するためにどのような教育プログラムが必要か



# 11 リカレント教育アンケート調査の報告 (業界団体)

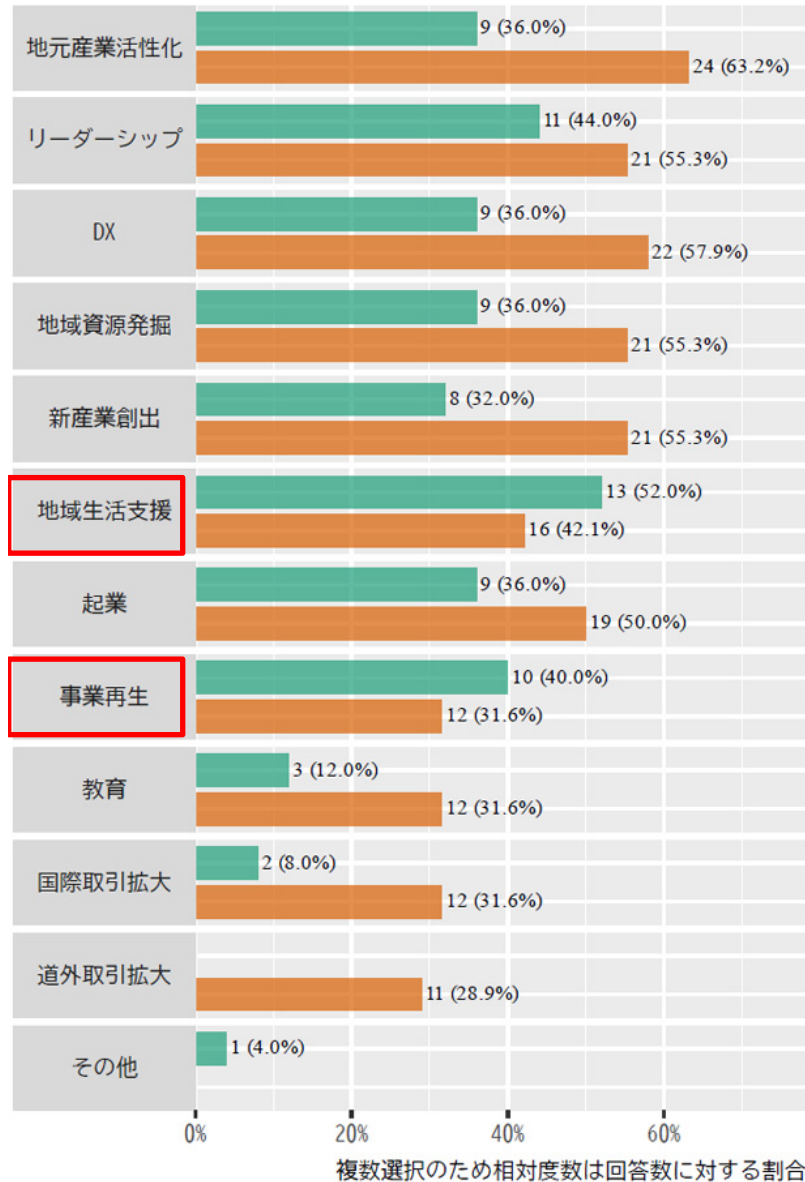
## 4. 立場ごとに必要な知識・スキル



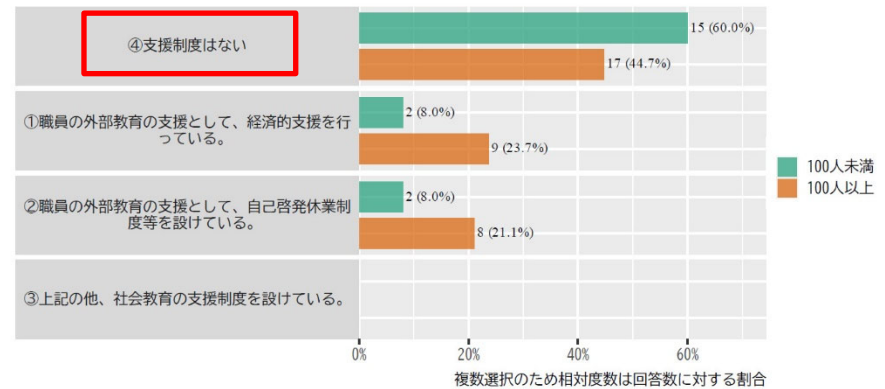
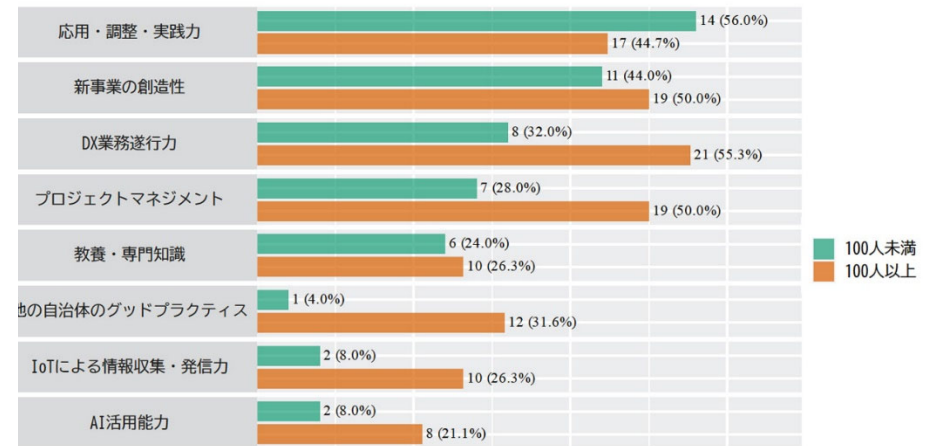
- 企業規模が小さい団体は早いうちから独立できる能力を求められる
- 規模が大きい団体は、職位が上がると求められる能力が増える
- 規模が多い団体の方が、中途採用に求める能力が多い

# 12 リカレント教育アンケート調査の報告(自治体)

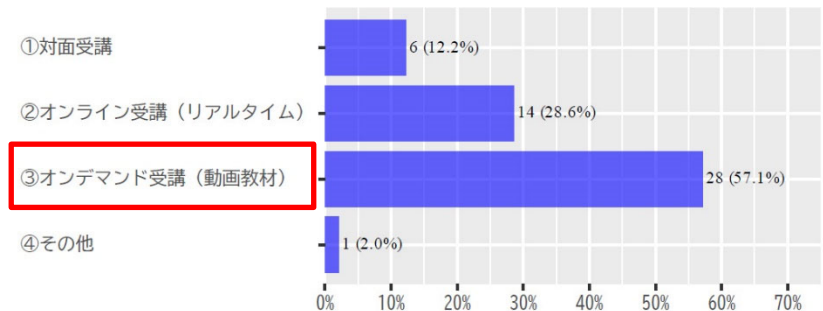
## 地域活性化のための課題解決に必要な人材[複数選択]



## 計画推進や課題解決を実現するために必要と考える教育プログラム



## 11. 受講しやすいプログラムの提供方法



# 13 今後の展開

## 短期的（来年度）

1. 配信コンテンツの拡充・質的向上  
→協力企業（道内メディア）の支援を得て、コンテンツの改良・魅力向上
2. リカレント教育の道内普及  
→協力企業（道内メディア）とチームを作って広報戦略の策定・展開
3. リカレント教育の効果の評価  
→本プラットフォーム利用企業や自治体からのフィードバックとコンテンツおよびシステムの改善

## 中長期的（2030年頃まで）

1. 本プラットフォームの自走化  
→課金システムの構築および制度構築
2. 北海道ユニバーサルユニバーシティコンソーシアムへの接続  
→初等中等教育から高齢者教育まで視野に入れたリカレント教育