第2回 北海道リカレント教育プラットフォームシンポジウム パネルディスカッション資料

自己紹介・会社・サービス概要

キャリアバンクの事業及びSATO Groupについて

2024年3月4日 キャリアバンク株式会社 益山 健一

自己紹介





益山 健一 キャリアバンク株式会社 常務取締役 (コーポレートデザイン事業部 管掌)

1992年	株式会社住友銀行(現 三井住友銀行)入行
2004年	キャリアバンク株式会社 入社 (キャリアバンク職業訓練協会から転籍(入社2003年))
2005年	取締役就任
2018年	常務取締役就任現在に至る
【公職·兼任業務等】	
2004年~	ジョブカフェ北海道運営開始
2007~2011 年	北海道若年者就職支援センター センター長 (ジョブカフェ北海道)
2010~2011年	北海道中高年就職支援センター センター長 (ジョブサロン北海道:併設施設(兼任))
2012年~	国立大学法人小樽商科大学 グローカル戦略推進センター 産学連携部門 提携コンサルタント (採用・組織開発・キャリア開発・教育研修)
2014年~	ジョブカフェSAGA運営開始(スーパーバイザー)
2018年~	ジョブカフェあおもり運営開始(スーパーバイザー)

Copyright © CAREER BANV Co., Itd All Rights Reserved.

会社概要





佐藤 良雄 キャリアバンク株式会社 代表取締役 SATO Group CEO

企業名名七表本表大大大表人本大大大</

決算月連結子会社

キャリアバンク株式会社 (英訳: CAREER BANK CO.,LTD) 〒060-0005 札幌市中央区北5条西5丁目7番地 昭和62年11月

2億5,624万円(2023年5月31日現在: 札幌証券取引所 上場) 993,000株(2023年5月31日現在)

代表取締役社長 佐藤 良雄

単体:366名 連結:644名(臨時的雇用者数を含む

:2023年5月31日現在)

- 1. 人材派遣事業
- 2. メディカル事業
- 3. アウトソーシング事業
- 4. 人材派遣関連事業(関東)
- 5. 人材紹介事業
- 6. 再就職支援事業
- 7. ペイロール事業
- 8. 人材開発(研修)事業 等

5月

株式会社エコミック 株式会社セールスアウトソーシング 株式会社ジャパンランゲージ

Copyright © CAREER BANV Co., Itd All Rights Reserved.

営業拠点





北海道

12拠点

札幌本社、旭川支店、函館支店、帯広支店 ジョブカフェ北海道(札幌、函館、旭川、釧路、帯広、北見) 小樽市(就職支援施設)、苫小牧市(就職支援施設)

東北

7拠点

ジョブカフェあおもり(青森市・弘前市・八戸市・むつ市) 仙台支店、盛岡オフィス、山形オフィス

その他

5拠点

東京オフィス さいたまオフィス 大阪オフィス 佐賀オフィス ジョブカフェSAGA

> 全国24拠点 (2024年3月4日現在)

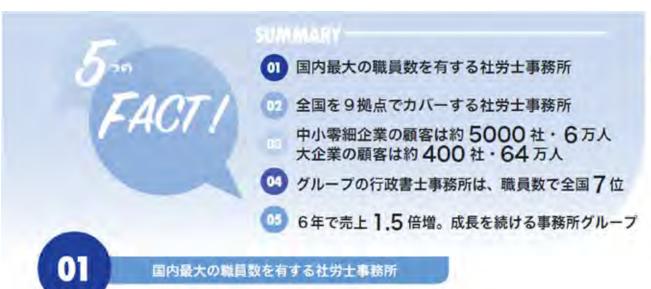
SATO Groupについて





社会保険労務士法人は全国一の規模





小規模個人事務所の多い士業事務所の中で、一定品質のサービスを安定して提供する目的で組織されている事務所は限られています。本誌『FIVE STAR MAGAZINE』の2021年の調査(**)では、全国で従業員数が50名を超えている社会保険労務士事務所の数は、わずか22事務所。全国24,158の社会保険労務士事務所(**)の中で、最大の規模を有しています。

1 位

24,158 事務所



SATO-GROUP の社会保険労務士法人は、全国9箇所に拠点を展開しています。10拠点以上を展開している事務所はフランチャイズ型と事務組合型の事務所であり、そのほかの多店舗展開事務所も一部の主要都市には拠点がありません。全国主要都市に事務所があり、サービスを提供できる社労士事務所として、稀有の存在となっています。

(出所:FIVESTAR MAGAZINE(2021))

キャリアバンクのサービス一覧と北海道の人材サービス企業





人材サービス

キャリアバンク 札幌市中央区

売上高:61億円

1987 年創業。人材派遣事業など。 旭川・帯広・函館のほか乗京・大阪・ 東北・九州などに拠点を持つ

子会社

エコミック 札幌市中央区

売上高:15 億円

給与計算代行など人事ソリューショ ンの提供

キャリアフィット 札幌市中央区

人材派遣、医療福祉関連施設人材 サービス事業など

北海道ハビネス 札幌市白石区

北海道専門の人材紹介会社

リージョンズ 札幌市中央区

地域密利型転職・キャリア支援サー ビス。転職支援サイト「リージョナル キャリア」

ファーストコネクト 札幌市中央区

個将・介護業界特化型人材紹介サービス。「ファーストナビ」「ブレコ協医 者」「ジョブコロ介護」

札総 札幌市中央区

人材派遣業務は NTT グループ関連 会社が中心



日本メックス 東京

売上高:614 億円 建物維持管理など

セイショウ 札幌市豊平区

建設業として創業し、人材高速事業 にも参え、「ジョブスター」

アネックス 札幌市白石区

入材派進業務など

アシタバ 札幌市東区

人材派遣軍務など

トライバルユニット 札幌市中央区

テレマーケティング事業、収音人材 サービス業など

NK インターナショナル

札幌市中央区 帯広市

採用ライブ配信サービス「リクライ ブ」運営

北海道アルバイト情報社 北線市中央区

求人、人材サービス事業など。「プ ルキタ」「ジョブキタ」なども適常

アスクゲート 札幌市白石区

赤上高:65 億円

飲食、宿泊、日本語学校、保育。 自動車販売・整備、介護

総合技研 札幌市中央区

売上高:6億円

CADオペレーターなど専門性の温い人材添通。近年は川崎図販売も

アメリカンビジネスサービス

札幌市中央区

原従コーディネーターが人材指揮を 支援

コンポス 札幌市北区

有料紹介事業(主に配除人紹介)の 会社として設立

道新インタラクティブ 礼機市中央区

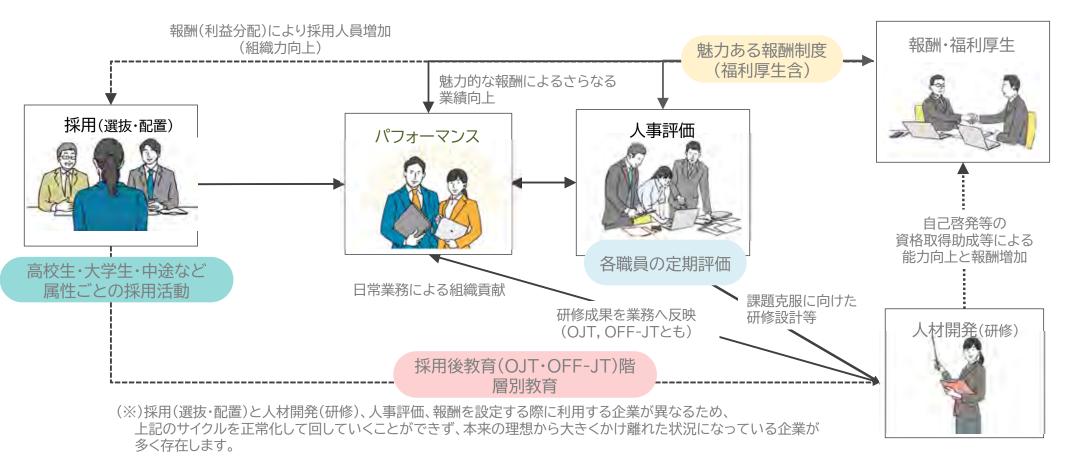
札幌市中央区

北人情報ウェブサイト「ジョブアンテナ北海道」を運営。北海道新聞社と 琉球インタラクティブの合弁会社

当社ならびにグループ法人の特徴



コーポレート部門(顧客企業の人事・総務部門)の課題を専門的サービスで解決する



Copyright © CAREER BANV Co., Itd All Rights Reserved.

リカレント教育プラットフォーム シンポジウム

キャリアバンクグループのリカレント教育・リスキリング関連サービス









Copyright © CAREER BANV Co., Itd All Rights Reserved.

運営する就職支援施設(ジョブカフェ・ジョブサロン北海道)





https://youtu.be/XD7wosIQ08cをご視聴ください。

▶登録・利用は無料

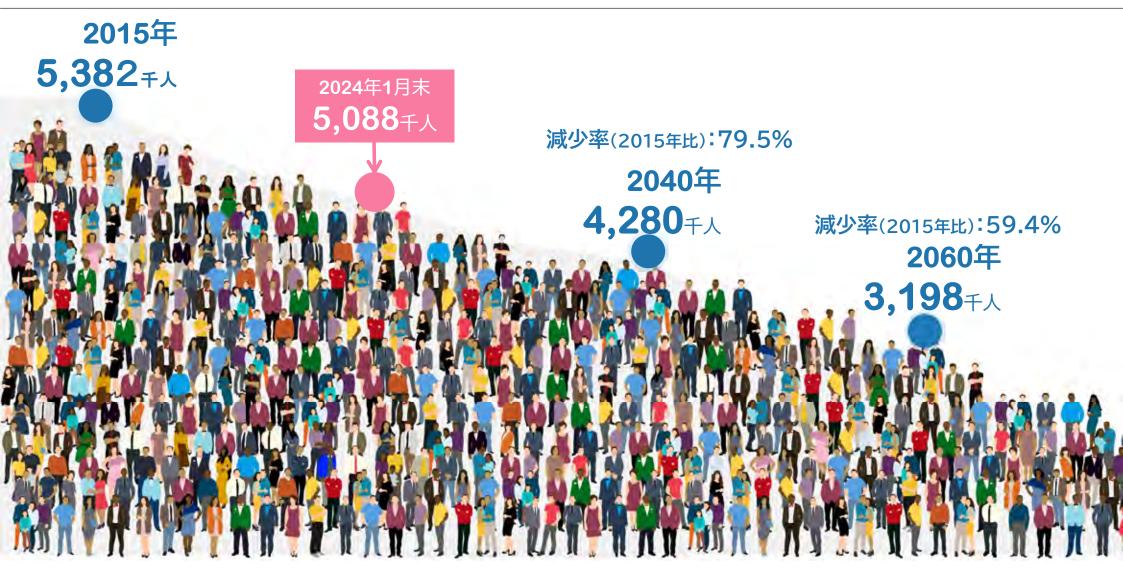
第2回 北海道リカレント教育プラットフォームシンポジウム パネルディスカッション資料

企業が求める人材と人材育成課題

リカレント教育の意味・意義

北海道の人口推移予測(北海道人口ビジョン) (データ出所:北海道(2020))

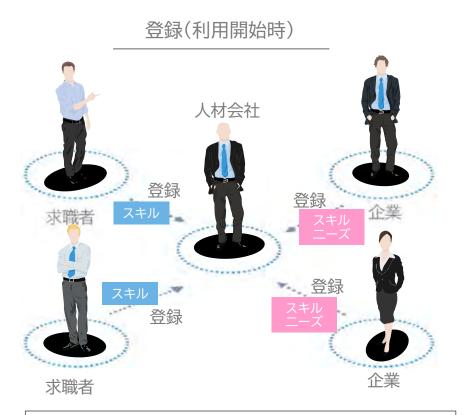




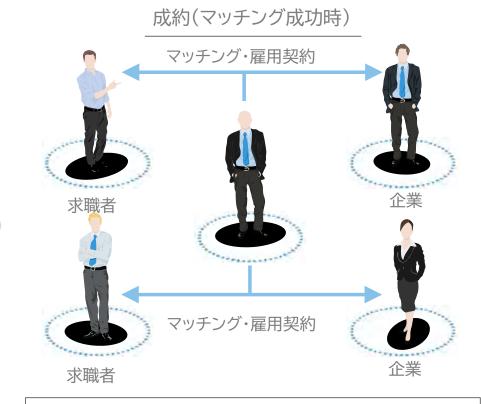
人材ビジネス(人材派遣・人材紹介)の特徴



労働市場の仲介機能(働きたい「人」と仕事をお願いしたい「企業」のお見合いを成就させる)



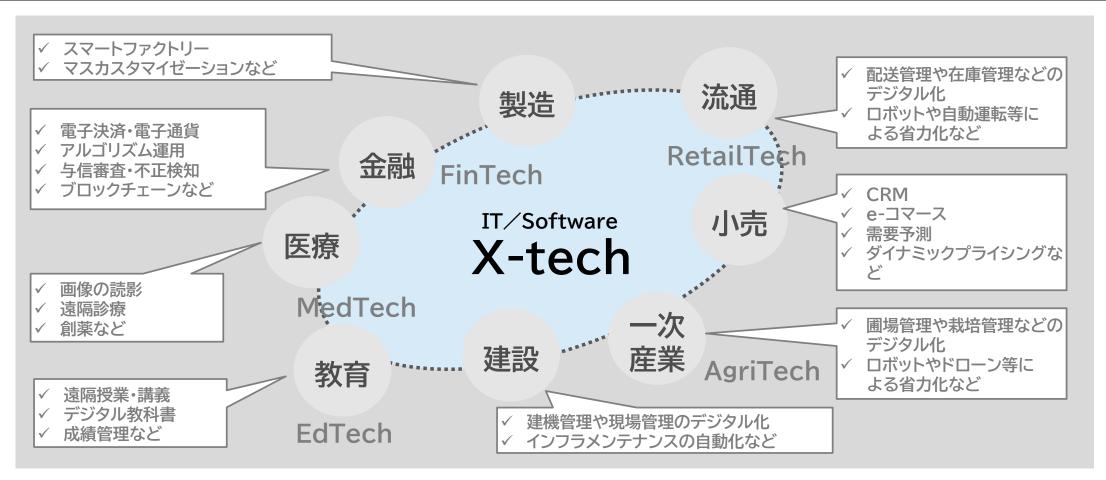
求職者・企業とも登録は無料。専任の職員による目利きにより「合いそうな企業」「合いそうな人」を選択



人材会社を経由してマッチング(お見合い)し、成約した際の報酬を人材会社が得る(成功報酬型)

CAPTE

Software is Eating the World



(※)他にもAdTech(広告)、LegalTech(法務)、HRTech(人事)など…

(出所:北村(2022.6))

こんな仕事が将来誕生する?



仕分けロボットのメンテナンス担当者



ロボット医師のアシスタント業務



空飛ぶタクシーのドライバー



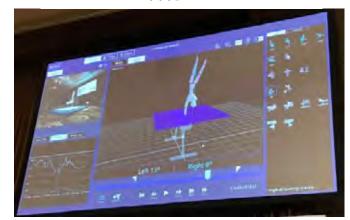
自動収穫期の検査担当者



無人自動車のプログラマー



ロボット審判のカメラマン



Copyright © CAREER BANV Co., Itd All Rights Reserved.

ジェンダーレスになっていく仕事





林優衣氏(横浜DeNAベイスターズ トレーナー) (出所:https://buzzjiru.com/other-celebrity/117/)



藤明里氏(日本航空旅客機長) (出所:https://style.nikkei.com/article/DGXMZO38765690Q8A211C1000000/)

Copyright © CAREER BANV Co., Itd All Rights Reserved.

第2回 北海道リカレント教育プラットフォームシンポジウム パネルディスカッション資料

経営層の意識や従業員に求めること

これからのリカレント教育を考えるキーワード



■ 従業員ファースト

多様性を受け入れ、成長を促す事が可能 な**従業員第一主義**の人事制度を構築して いく。

現在にマッチしない人事制度(例:配属や 異動の考え方)は改訂に向けて取り組む 事で採用と職場定着を可能とする(「軸」 を備える)。

■方針の言語化

「ミッション」「ビジョン」「バリュー」や「パーパス」など社内外に発信するメッセージは、イメージ含めて明確に言語化する事で関係者の理解浸透を促す。

職員に対して「言わなくてもわかるだろう」をなくし、**言行一致**を図る。

■ 心理的安全性

"良い意味"での居心地の良さを感じてもらえる**心理的安全性の高い**組織づくりを行う。

ゆるま湯と心理的安全性は異なるので、 十分注意しながら従業員が発言しやす い環境づくりに取り組んでいく。







Copyright © CAREER BANV Co., Itd All Rights Reserved.

採用活動と従業員ファーストの関係





組織力強化のためには、経営者が従業員に 対する各種施策を通じて、従業員が誇りを もって働きやすい環境を構築できるか どうかにかかっている。

インターナル・マーケティング (従業員満足度を向上させる仕組みづくり)

人事制度や賃金、 教育システムの構築等対内 業務(仕事のやりがい) 会社(経営者)

採用版 マーケティング・ トライアングル エクスターナル・マーケティング (顧客関心を向上させる仕組みづくり)

> 広報活動等含んだ 対外業務 (ホームページ、広報物、資料等)

従業員

ポイント

求職者

インタラクティブ・マーケティング (従業員と顧客接点を大切にする仕組みづくり)

社員による自社の魅力発信(説明会やインターンシップ、職場見学会等)

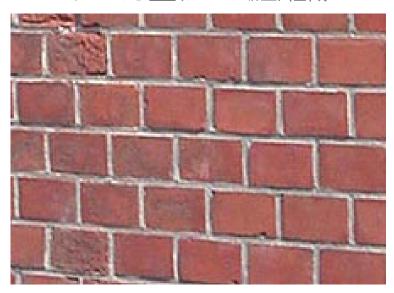
Cupying a Carrie Barry C. Arrang Coupying

これからの組織づくり



「レンガ型(ブロック塀型)組織」から「石垣型組織」へ

レンガ型(ブロック塀型)組織



企業が採用した個人を企業の色に染める



石垣型組織



企業が採用した個人の 個性を尊重する多様性

未来の会社イメージ





(写真:Getty Images https://the-ans.jp/column/155520/より引用)
Copyright © CAREER BANV Co.,Itd All Rights Reserved. 20